



LA CAMPAÑA #CULTURE2030GOAL CELEBRA EL CRECIENTE RECONOCIMIENTO GUBERNAMENTAL DEL PAPEL DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO

24 DE OCTUBRE DE 2023

Tras la petición de un Objetivo Cultura explícito en las futuras agendas de desarrollo en la Declaración de MONDIACULT 2022, convocada por la UNESCO, la campaña #Culture2030Goal celebra el reconocimiento del papel esencial de la cultura por parte de los miembros de las Naciones Unidas, el G20, los BRICS y la Unión Europea en los últimos meses.

Durante diez años, la [campaña](#) ha defendido que la cultura no puede ni debe estar al margen de las agendas de desarrollo más amplias. Con numerosas declaraciones, informes analíticos y actos paralelos organizados directamente, o a los que han asistido como ponentes en muchos actos políticos nacionales e internacionales, las siete organizaciones culturales internacionales de la campaña han reforzado el mensaje de que los actores y los factores culturales deben integrarse en los procesos de desarrollo, desde las fases de planificación hasta las de ejecución y evaluación. De hecho, el actual estatus casi marginal de la cultura en la agenda global de desarrollo es uno de los factores que impiden la apropiación y la consecución de los ODS.

Un mayor reconocimiento del papel de la cultura es esencial si queremos ofrecer un nuevo paradigma de desarrollo inclusivo, centrado en las personas, pacífico y resiliente al clima, en consonancia con los principios básicos de sostenibilidad reconocidos mundialmente. Para ello, la cultura debe considerarse una cuestión política prioritaria, con su propio objetivo en la próxima agenda mundial para el desarrollo sostenible.

En septiembre de 2022 se produjo un avance clave, cuando los gobiernos nacionales reunidos en la conferencia MONDIACULT de la UNESCO, en Ciudad de México, pidieron un Objetivo específico para la cultura en las futuras agendas de desarrollo.



La campaña subrayó entonces la necesidad de hacer llegar este mensaje a los gobiernos de forma más amplia, haciendo hincapié en que no podían ser los ministerios de cultura los únicos en defenderlo. En este mismo acto, la campaña #Culture2030Goal presentó un borrador de dicho objetivo, basado en una amplia consulta al sector cultural.

Así, celebramos que en los últimos dos meses se hayan lanzado cuatro declaraciones intergubernamentales de alto nivel que reconocen la necesidad de un Objetivo Cultura específico:

- | En primer lugar, el 23 de agosto de 2023, los líderes del [grupo BRICS](#) se comprometieron a integrar la cultura en sus políticas nacionales de desarrollo como motor y facilitador de la consecución de los ODS.
- | En segundo lugar, los días 9 y 10 de septiembre de 2023, los Jefes de Estado y de Gobierno del G20 publicaron su [Declaración de los Líderes del G20](#), que incluía un epígrafe sobre la cultura como motor transformador de los ODS. En concreto, hicieron un llamamiento para avanzar en la inclusión de la cultura como un Objetivo independiente en los futuros debates sobre una posible agenda de desarrollo post-2030.
- | En tercer lugar, todos los Estados miembros de las Naciones Unidas, reunidos en la [Cumbre sobre los ODS](#) el 18 de septiembre de 2023, reafirmaron el papel de la cultura como impulsora del desarrollo sostenible, contribuyendo a políticas y medidas de desarrollo más eficaces y sostenibles a todos los niveles.
- | Por último, los Ministros de Cultura de la Unión Europea adoptaron la [Declaración de Cáceres](#) el 26 de septiembre de 2023, comprometiéndose a trabajar para que la cultura sea reconocida en sí misma como un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible.



En conjunto, estas declaraciones apuntan a una tendencia fuerte y positiva a favor de esfuerzos sustanciales para integrar la cultura en las agendas de desarrollo.

La campaña #Culture2030Goal participará en la Cumbre de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), que se celebrará en noviembre de 2023, para debatir con los líderes de los gobiernos locales y los ministerios de cultura sobre cómo se puede seguir dando forma al Objetivo Cultura. También esperamos que la cultura ocupe un lugar significativo en los preparativos de la Cumbre del Futuro de las Naciones Unidas de 2024, así como en los programas de trabajo intergubernamentales en curso para la consecución de la Agenda 2030.

La campaña #Culture2030Goal y sus miembros están dispuestos a acelerar el trabajo en este ámbito, en colaboración con los actores relevantes a todos los niveles.



ANTECEDENTES

Durante el proceso de creación y adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS, varias redes culturales mundiales hicieron campaña, bajo el lema "[El futuro que queremos incluye la cultura](#)", para que se incluyera un Objetivo específico dedicado a la cultura y se integraran los aspectos culturales en los ODS. En el contexto de esta campaña #Culture2015goal, se elaboraron 4 documentos: un [Manifiesto - Propuesta de Objetivo](#) (septiembre de 2013), una [Declaración sobre la inclusión de la cultura en la Agenda 2030](#) (mayo de 2014), una [propuesta de indicadores para medir los aspectos culturales de los ODS](#) (febrero de 2015), y un [Comunicado final sobre la Agenda 2030](#) (septiembre de 2015) en el que se destacaban los "avances realizados" pero también se advertía que "todavía queda mucho por hacer".

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la campaña #Culture2030goal publicó el 20 de abril de 2020 una Declaración titulada "[Garantizar que la cultura aproveche su potencial para responder a la pandemia de COVID-19](#)", que se [presentó oficialmente](#) el 21 de mayo de 2020, con motivo del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. La Declaración fue [respaldada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas](#) y firmada por más de 280 personas y organizaciones de todo el mundo.

La campaña ha publicado dos informes analíticos (y críticos) sobre la dimensión cultural de la aplicación de la Agenda 2030: "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)", que analiza las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR), en 2019, y "[La cultura en la localización de los ODS: un análisis de las Revisiones Locales Voluntarias \(VLR\)](#)", en 2021. La campaña también ha promovido varios debates en el contexto de los Foros Políticos de Alto Nivel de las Naciones Unidas de [2020](#) y [2021](#).

En 2021, la campaña publicó su [visión estratégica](#). La campaña desea que la cultura ocupe un lugar más importante en la aplicación de la actual Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que se adopte un Objetivo explícito para la cultura en la Agenda de Desarrollo posterior a 2030 y que se apruebe una ambiciosa y completa Agenda Global para la Cultura.

En 2022, en el contexto de la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales celebrada en Ciudad de México, Mondiacult 2022, la campaña lanzó el [esbozo de un futuro Objetivo de Cultura](#) y acogió con satisfacción el compromiso asumido en la Declaración Final de la Conferencia de integrar un objetivo cultural específico en la agenda de desarrollo posterior a 2030, con la afirmación "[El compromiso de un objetivo cultural explícito en la Declaración de MONDIACULT es bienvenido: ahora es el momento de hacerlo realidad](#)".



I Red Arterial

Web: www.arterialafrica.org



I Culture Action Europe

Web: www.cultureactioneurope.org



I ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

Web: www.icomos.org



I IFCCD-FICDC - Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural

Web: www.ficdc.org



I IFLA - Federación Internacional de de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas

Web: www.ifla.org



I IMC-CIM - Consejo Internacional de la Música

Web: www.imc-cim.org



I Comisión de cultura de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) - Agenda 21 de la cultura

Web: www.agenda21culture.net

Campaña Culture 2030 Goal:
Contacto: info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL

**RECONOCIMIENTO DEL
PAPEL DE LA CULTURA EN
EL DESARROLLO**

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.