



# EL OBJETIVO AUSENTE: CULTURE2030GOAL INSTA A RECONOCER CON FIRMEZA Y CLARIDAD LA CULTURA EN EL PACTO PARA EL FUTURO

JULIO DE 2024

*La última revisión del Pacto para el Futuro de las Naciones Unidas hace referencias positivas a la necesidad de integrar la cultura en las políticas de desarrollo, pero corre el riesgo de perpetuar el status quo al no subrayar la necesidad de un Objetivo Cultura propio.*

La Campaña Culture2030Goal reúne a las redes mundiales y regionales más representativas de los ámbitos culturales, artísticos y patrimoniales, unidas en la necesidad de que las agendas de desarrollo presten mayor atención a la cultura y le asignen todo su potencial para impulsar cambios positivos.

Creemos que, colectivamente, los profesionales, las instituciones y los responsables de los ámbitos culturales, artísticos y patrimoniales no solo ayudan a garantizar los derechos culturales fundamentales, sino que desempeñan un papel determinante en el logro de los objetivos de desarrollo en todos los sentidos.

En muchos de los Exámenes Nacionales Voluntarios (Voluntary National Reviews o VNR) de este año 2024 sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se constata que un desarrollo sostenible y eficaz debe estar informado culturalmente, ser culturalmente relevante y estar impulsado culturalmente. Acogemos con gran satisfacción este progreso, pero, para que esto suceda de verdad y en todas partes, la cultura debe tener su Objetivo propio y desplegar sus áreas de acción.

La última versión del Pacto para el Futuro (Rev.2), en su Acción 11, destaca el papel de la cultura en la creación de un sentimiento de identidad y cohesión social. También solicita que la cultura se integre en las políticas de desarrollo económico, social y medioambiental, y que se la apoye mediante inversiones. Celebramos estos elementos, pero son insuficientes, al reflejar más bien una perspectiva estrecha que subestima el papel de la cultura como determinante de cómo las



personas piensan, actúan e interactúan. Esta perspectiva estrecha impide responder a las políticas de desarrollo, y contrasta con la comprensión más amplia, esencial para el Futuro, que ya se reconoce muchos en Exámenes Nacionales Voluntarios.

Además, la v2 del Pacto para el Futuro da marcha atrás en la petición de un Objetivo Cultura propio. Esta ausencia corre el riesgo de diluir y disipar los esfuerzos, pues sitúa los temas culturales como un área de interés que no merece el mismo nivel que otras áreas de acción política. Además, esta ausencia no está bien alineada con el enfoque adoptado por muchos Estados miembros y envía una señal desafortunada a los ámbitos culturales, artísticos y patrimoniales, en su conjunto.

Consiguientemente, si bien reconocemos el deseo de los Estados miembros de no adelantarse a los debates sobre la Agenda posterior a 2030, instamos a que la próxima versión del Pacto:

- | Afirme la importancia de tratar la cultura como un Objetivo propio (retomando la redacción de la Rev.1 del Pacto)
- | Afirme la necesidad de adoptar enfoques culturalmente informados y culturalmente pertinentes para el desarrollo sostenible en todas las escalas
- | Identifique la cultura como el foco de la acción pertinente de la Acción 11, bien sea con la redacción de una acción adicional para el deporte, o integrando el deporte en la Acción 6 junto con otras referencias sobre la importancia del bienestar.

Creemos que, con estos cambios, la próxima versión del Pacto para el Futuro puede cumplir su ambición de impulsar nuestras aspiraciones: movilizar plenamente el poder de la cultura para generar cambios y cumplir con las personas y el planeta.



## ANEXO CONTEXTO

Durante el proceso de creación y adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS, varias redes culturales mundiales hicieron campaña, bajo el lema "[El futuro que queremos incluye la cultura](#)", para que se incluyera un Objetivo específico dedicado a la cultura y se integraran los aspectos culturales en los ODS. En el contexto de esta campaña #Culture2015goal, se elaboraron 4 documentos: un [Manifiesto - Propuesta de Objetivo](#) (septiembre de 2013), una [Declaración sobre la inclusión de la cultura en la Agenda 2030](#) (mayo de 2014), una [propuesta de indicadores para medir los aspectos culturales de los ODS](#) (febrero de 2015), y un [Comunicado final sobre la Agenda 2030](#) (septiembre de 2015) en el que se destacaban los "avances realizados" pero también se advertía que "todavía queda mucho por hacer".

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la campaña #Culture2030goal publicó el 20 de abril de 2020 una Declaración titulada "[Garantizar que la cultura aproveche su potencial para responder a la pandemia de COVID-19](#)", que se [presentó oficialmente](#) el 21 de mayo de 2020, con motivo del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. La Declaración fue [respaldada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas](#) y firmada por más de 280 personas y organizaciones de todo el mundo.

La campaña ha publicado dos informes analíticos (y críticos) sobre la dimensión cultural de la aplicación de la Agenda 2030: "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)", que analiza las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR), en 2019, y "[La cultura en la localización de los ODS: un análisis de las Revisiones Locales Voluntarias \(VLR\)](#)", en 2021. La campaña también ha promovido varios debates en el contexto de los Foros Políticos de Alto Nivel de las Naciones Unidas de [2020](#) y [2021](#).

En 2021, la campaña publicó su [visión estratégica](#). La campaña desea que la cultura ocupe un lugar más importante en la aplicación de la actual Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que se adopte un Objetivo explícito para la cultura en la Agenda de Desarrollo posterior a 2030 y que se apruebe una ambiciosa y completa Agenda Global para la Cultura.

En 2022, en el contexto de la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales celebrada en Ciudad de México, Mondiacult 2022, la campaña lanzó el [esbozo de un futuro Objetivo de Cultura](#) y acogió con satisfacción el compromiso asumido en la Declaración Final de la Conferencia de integrar un objetivo cultural específico en la



agenda de desarrollo posterior a 2030, con la afirmación "[El compromiso de un objetivo cultural explícito en la Declaración de MONDIACULT es bienvenido: ahora es el momento de hacerlo realidad](#)".

En 2023, cinco declaraciones intergubernamentales de alto nivel han reconocido la necesidad de un Objetivo Cultura explícito.

- I En primer lugar, el 23 de agosto de 2023, los líderes del [grupo BRICS](#) se comprometieron a integrar la cultura en sus políticas nacionales de desarrollo como motor y facilitador de la consecución de los ODS.
- I En segundo lugar, los días 9 y 10 de septiembre de 2023, los Jefes de Estado y de Gobierno del G20 publicaron su [Declaración de los Líderes del G20](#), que incluía un epígrafe sobre la cultura como motor transformador de los ODS. En concreto, hicieron un llamamiento para avanzar en la inclusión de la cultura como un Objetivo independiente en los futuros debates sobre una posible agenda de desarrollo post-2030.
- I En tercer lugar, todos los Estados miembros de las Naciones Unidas, reunidos en la [Cumbre sobre los ODS](#) el 18 de septiembre de 2023, reafirmaron el papel de la cultura como impulsora del desarrollo sostenible, contribuyendo a políticas y medidas de desarrollo más eficaces y sostenibles a todos los niveles.
- I Por último, los Ministros de Cultura de la Unión Europea adoptaron la [Declaración de Cáceres](#) el 26 de septiembre de 2023, comprometiéndose a trabajar para que la cultura sea reconocida en sí misma como un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible.
- I Le 30 November 2023, le Sommet Culture de CGLU a réaffirmé, dans la [Déclaration de Dublin](#), l'engagement des villes et des gouvernements locaux et régionaux en faveur d'un Objectif Culture.

En conjunto, estas declaraciones apuntan a una tendencia fuerte y positiva a favor de esfuerzos sustanciales para integrar la cultura en las agendas de desarrollo. La campaña Culture2030Goal y sus miembros están preparados para acelerar los trabajos en este tema, en estrecha cooperación con todos los actores relevantes, en todos los niveles. La campaña constata, y lo celebra, también, que los temas culturales tengan un espacio significativo en los preparativos de la Cumbre del Futuro de Naciones Unidas, 2024, así como en los programas de trabajo intergubernamentales en curso para la consecución de la Agenda 2030.



I **Red Arterial**  
Web: [www.arterialafrica.org](http://www.arterialafrica.org)



I **Culture Action Europe**  
Web: [www.cultureactioneurope.org](http://www.cultureactioneurope.org)



I **ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios**  
Web: [www.icomos.org](http://www.icomos.org)



I **IFCCD-FICDC - Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural**  
Web: [www.ficdc.org](http://www.ficdc.org)



I **IFLA - Federación Internacional de de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas**  
Web: [www.ifla.org](http://www.ifla.org)



I **IMC-CIM - Consejo Internacional de la Música**  
Web: [www.imc-cim.org](http://www.imc-cim.org)



I **Comisión de cultura de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) - Agenda 21 de la cultura**  
Web: [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)



DECLARACIÓN  
#CULTURE2030GOAL  
NO FUTURO  
SIN CULTURA

**Culture 2030 Goal Campaign:**  
Contact: [info@culture2030goal.net](mailto:info@culture2030goal.net)  
[www.culture2030goal.net](http://www.culture2030goal.net)

**#CULTURE2030GOAL**