



DECLARACIÓN #CULTURE2030GOAL: CULTURE2030GOAL CELEBRA LOS AVANCES EN LA MOVILIZACIÓN DE LA CULTURA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO EN EL ÚLTIMO BORRADOR DEL PACTO PARA EL FUTURO

JUNIO DE 2024

La campaña Culture2030Goal lleva muchos años abogando por un Objetivo Cultura específico dentro de los ODS. En el marco de la preparación de la Cumbre del Futuro, y para conseguir una integración inequívoca de la cultura en el Pacto para el Futuro, la campaña acoge con satisfacción los importantes avances realizados en el [último borrador del Pacto](#), en particular la Acción 7.

La campaña Culture2030Goal reúne a redes mundiales y regionales bien establecidas, que representan a millones de personas que trabajan en el sector de la cultura y en torno a él, desde artistas a profesionales del patrimonio y dirigentes de gobiernos locales, con miembros en más de 160 países de todo el mundo.

La campaña se centra en promover la cultura como sector y vector de cambio, con el fin de impulsar el progreso hacia un modelo de desarrollo centrado en el ser humano. Pretende corregir la ausencia de reconocimiento del papel de la cultura en la Agenda 2030. Esta ausencia implica que el actual modelo de desarrollo considera que la cultura no es una herramienta transformadora, que los sectores culturales estén poco movilizados, y que la propia cultura en su conjunto esté infravalorada.

El resultado es un desarrollo más lento y menos inclusivo, deficiencias en la garantía de los derechos humanos para todos, y la desconsideración del ecosistema cultural y a los artistas y creadores.



Como ya subrayamos en nuestra [declaración del 2 de febrero](#), el Pacto para el Futuro ofrece una importante esperanza a todos los que trabajan en los ámbitos de la cultura y el patrimonio. Cuando el Pacto se pregunta "cómo" mejorar el trabajo para alcanzar los Objetivos de la ONU, se nos brinda la oportunidad de aportar algunas claves, como el olvido de los temas culturales.

Por lo tanto, acogemos con gran satisfacción que Alemania y Namibia, como cofacilitadores del Pacto para el Futuro, hayan reconocido -y aprovechado- esta oportunidad en su propuesta de Acción 7 (véase el anexo). Esta Acción refleja los esfuerzos de la campaña por defender la importancia de la cultura para el desarrollo sostenible y, en particular, el reconocimiento de la cultura como Objetivo específico. También es coherente con muchas declaraciones internacionales anteriores¹, así como con la [propuesta de un Objetivo Cultura](#) que la campaña Culture2030Goal publicó en septiembre de 2022.

Con la inclusión de la Acción 7, los cofacilitadores y negociadores han dado un paso importante hacia la plena movilización de la energía y los conocimientos que ofrece la cultura para construir un mundo mejor.

En los próximos meses, estamos preparados para trabajar con los Estados Miembros y las Agencias de las Naciones Unidas en el marco de las negociaciones en curso, incluyendo la exploración de cómo garantizar que son plenamente reconocidos el papel positivo de la cultura en el logro de la paz, la importancia de los derechos culturales como un pilar clave de la agenda de derechos humanos, y los intereses de los artistas y creadores, y especialmente de los jóvenes. Creemos que estas preocupaciones también deben reflejarse en el Pacto Mundial Digital y en la Declaración sobre las Generaciones Futuras que se adjuntará al Pacto para el Futuro, al igual que se ha hecho en la Agenda de Antigua y Barbuda para los PEID (Pequeños Estados Insulares en Desarrollo).

Nuestro compromiso de apoyar a las Naciones Unidas y a sus Estados miembros en el avance de estos temas es inequívoco, a través de nuestra energía, nuestro poder de movilización y nuestra experiencia.

¹ En una lista no exhaustiva, cabe señalar: la Resolución A/RES/78/161 de la Asamblea General de las Naciones Unidas de 19 de diciembre de 2023 y las resoluciones anteriores de la misma Asamblea General sobre cultura y desarrollo sostenible, la Declaración de la Cumbre de los ODS (septiembre de 2023), la Declaración de los Ministros de la conferencia MONDIACULT 2022 de la UNESCO, el Cadre stratégique de la Francophonie 2023 | 2030, adoptado en la XVIII Cumbre de la Francofonía, celebrada en Djerba (Túnez) el 20 de noviembre de 2022, el compromiso del grupo BRICS, la Declaración de Johannesburgo II (agosto de 2023), la Declaración de los Líderes del G20 (septiembre de 2023), y los informes más recientes de la Relatora Especial de las Naciones Unidas en el ámbito de los Derechos Culturales.



ANEXO **PACTO DE LA ONU PARA EL FUTURO**

ACCIÓN 7

Protegeremos y promoveremos la cultura como componente integral del desarrollo sostenible.

9. Reconocemos que la cultura ofrece a las personas y las comunidades un fuerte sentido de identidad y fomenta la cohesión social. Reafirmamos el papel de la cultura como facilitadora del desarrollo sostenible y en la mejora de los esfuerzos para acelerar la Agenda 2030, proporcionando a las personas y las comunidades un fuerte sentido de identidad y cohesión social, y contribuyendo a políticas y medidas de desarrollo más eficaces, inclusivas, equitativas y sostenibles. Acordamos:

- (a) Integrar la cultura en las políticas y estrategias de desarrollo económico, social y medioambiental como objetivo específico, y como consideración central para mejorar la implementación de la Agenda 2030.
- (b) Garantizar una inversión adecuada en la protección y promoción de la cultura.
- (c) Participar de forma constructiva en negociaciones bilaterales sobre la devolución o restitución a los países de sus bienes culturales de valor espiritual, histórico y cultural, y reforzar la cooperación internacional sobre esta cuestión.



ANEXO 2 CONTEXTO

Durante el proceso de creación y adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS, varias redes culturales mundiales hicieron campaña, bajo el lema "[El futuro que queremos incluye la cultura](#)", para que se incluyera un Objetivo específico dedicado a la cultura y se integraran los aspectos culturales en los ODS. En el contexto de esta campaña #Culture2015goal, se elaboraron 4 documentos: un [Manifiesto - Propuesta de Objetivo](#) (septiembre de 2013), una [Declaración sobre la inclusión de la cultura en la Agenda 2030](#) (mayo de 2014), una [propuesta de indicadores para medir los aspectos culturales de los ODS](#) (febrero de 2015), y un [Comunicado final sobre la Agenda 2030](#) (septiembre de 2015) en el que se destacaban los "avances realizados" pero también se advertía que "todavía queda mucho por hacer".

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la campaña #Culture2030goal publicó el 20 de abril de 2020 una Declaración titulada "[Garantizar que la cultura aproveche su potencial para responder a la pandemia de COVID-19](#)", que se [presentó oficialmente](#) el 21 de mayo de 2020, con motivo del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. La Declaración fue [respaldada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas](#) y firmada por más de 280 personas y organizaciones de todo el mundo.

La campaña ha publicado dos informes analíticos (y críticos) sobre la dimensión cultural de la aplicación de la Agenda 2030: "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)", que analiza las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR), en 2019, y "[La cultura en la localización de los ODS: un análisis de las Revisiones Locales Voluntarias \(VLR\)](#)", en 2021. La campaña también ha promovido varios debates en el contexto de los Foros Políticos de Alto Nivel de las Naciones Unidas de [2020](#) y [2021](#).

En 2021, la campaña publicó su [visión estratégica](#). La campaña desea que la cultura ocupe un lugar más importante en la aplicación de la actual Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que se adopte un Objetivo explícito para la cultura en la Agenda de Desarrollo posterior a 2030 y que se apruebe una ambiciosa y completa Agenda Global para la Cultura.

En 2022, en el contexto de la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales celebrada en Ciudad de México, Mondiacult 2022, la campaña lanzó el [esbozo de un futuro Objetivo de Cultura](#) y acogió con satisfacción el compromiso asumido en la Declaración Final de la Conferencia de integrar un objetivo cultural específico en la agenda de desarrollo posterior a 2030, con la afirmación "[El compromiso de un objetivo cultural explícito en la Declaración de MONDIACULT es bienvenido: ahora es el momento de hacerlo realidad](#)".



En 2023, cinco declaraciones intergubernamentales de alto nivel han reconocido la necesidad de un Objetivo Cultura explícito.

- | En primer lugar, el 23 de agosto de 2023, los líderes del [grupo BRICS](#) se comprometieron a integrar la cultura en sus políticas nacionales de desarrollo como motor y facilitador de la consecución de los ODS.
- | En segundo lugar, los días 9 y 10 de septiembre de 2023, los Jefes de Estado y de Gobierno del G20 publicaron su [Declaración de los Líderes del G20](#), que incluía un epígrafe sobre la cultura como motor transformador de los ODS. En concreto, hicieron un llamamiento para avanzar en la inclusión de la cultura como un Objetivo independiente en los futuros debates sobre una posible agenda de desarrollo post-2030.
- | En tercer lugar, todos los Estados miembros de las Naciones Unidas, reunidos en la [Cumbre sobre los ODS](#) el 18 de septiembre de 2023, reafirmaron el papel de la cultura como impulsora del desarrollo sostenible, contribuyendo a políticas y medidas de desarrollo más eficaces y sostenibles a todos los niveles.
- | Por último, los Ministros de Cultura de la Unión Europea adoptaron la [Declaración de Cáceres](#) el 26 de septiembre de 2023, comprometiéndose a trabajar para que la cultura sea reconocida en sí misma como un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible.
- | Le 30 November 2023, le Sommet Culture de CGLU a réaffirmé, dans la [Déclaration de Dublin](#), l'engagement des villes et des gouvernements locaux et régionaux en faveur d'un Objectif Culture.

En conjunto, estas declaraciones apuntan a una tendencia fuerte y positiva a favor de esfuerzos sustanciales para integrar la cultura en las agendas de desarrollo. La campaña Culture2030Goal y sus miembros están preparados para acelerar los trabajos en este tema, en estrecha cooperación con todos los actores relevantes, en todos los niveles. La campaña constata, y lo celebra, también, que los temas culturales tengan un espacio significativo en los preparativos de la Cumbre del Futuro de Naciones Unidas, 2024, así como en los programas de trabajo intergubernamentales en curso para la consecución de la Agenda 2030.



- | **Red Arterial**
Web: www.arterialafrica.org



- | **Culture Action Europe**
Web: www.cultureactioneurope.org



- | **ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios**
Web: www.icomos.org



- | **IFCCD-FICDC - Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural**
Web: www.ficdc.org



- | **IFLA - Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas**
Web: www.ifla.org



- | **IMC-CIM - Consejo Internacional de la Música**
Web: www.imc-cim.org



- | **Comisión de cultura de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) - Agenda 21 de la cultura**
Web: www.agenda21culture.net



Campaña Culture 2030 Goal :
Contacto: info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL