



L'OBJECTIF MANQUANT : CULTURE2030GOAL APPELLE À UNE RECONNAISSANCE FORTE ET CLAIRE DE LA CULTURE DANS LE PACTE POUR L'AVENIR

JUILLET 2024

La révision la plus récente du Pacte pour l'avenir des Nations Unies fait des références appréciées à la nécessité d'intégrer la culture dans les politiques de développement, mais risque de perpétuer le statu quo en ne soulignant pas le besoin d'un Objectif Culture dédié.

La campagne Culture2030Goal rassemble des réseaux mondiaux et régionaux représentatifs des arts, de la culture et du patrimoine, unis par la conviction qu'un accent plus fort sur la culture dans les programmes de développement est nécessaire pour réaliser son potentiel à générer des changements positifs.

Nous croyons que collectivement, les institutions et personnes praticiennes et décideuses du secteur des arts, de la culture et du patrimoine non seulement aident à garantir les droits culturels fondamentaux, mais peuvent également jouer un rôle déterminant dans l'atteinte des objectifs de développement dans tous les domaines.

Nous avons très favorablement accueilli la reconnaissance, dans de nombreux examens nationaux volontaires (ENV) de la mise en œuvre des ODD de cette année, du fait que pour que le développement soit durable et efficace, il doit être culturellement informé, culturellement pertinent et culturellement soutenu. Pour que cela se produise, la culture doit être considérée comme un objectif distinct et un domaine d'action dédié.

La dernière version du Pacte pour l'avenir (Rev.2), dans son Action 11, souligne le rôle de la culture dans la construction d'un sentiment d'identité et de cohésion sociale. Elle appelle également à l'intégration de la culture dans les politiques de développement économique, social et environnemental, ainsi qu'à son soutien par le biais d'investissements.



Ces étapes sont bienvenues, mais elles reflètent une perspective étroite qui sous-évalue le rôle de la culture en tant que déterminant de la manière dont les gens pensent, agissent et interagissent, et donc réagissent aux politiques de développement. Cette compréhension plus large est essentielle et est déjà reconnue dans de nombreux examens nationaux volontaires.

De plus, en s'éloignant de l'appel en faveur d'un objectif spécifique pour la culture, la dernière révision du Pacte risque de diluer et de dissiper les efforts, la culture n'étant pas considérée comme un domaine d'action au même niveau que d'autres domaines politiques. Cela est en contradiction avec l'approche adoptée par de nombreux États membres et envoie un signal regrettable au secteur des arts, de la culture et du patrimoine dans son ensemble.

Par conséquent, tout en reconnaissant le souhait des États membres de ne pas préjuger des discussions autour du Programme de développement durable au-delà de 2030, nous les exhortons néanmoins à faire en sorte que la prochaine version du Pacte :

- | Affirme l'importance de traiter la culture comme un objectif autonome pour l'action politique (en revenant à la formulation de la version Rev.1 du Pacte).
- | Affirme la nécessité d'adopter des approches culturellement informées et culturellement pertinentes pour le développement durable à tous les niveaux.
- | Place la culture au centre de l'action pertinente, en créant une action supplémentaire sur le sport si nécessaire, ou en l'intégrant dans l'Action 6 avec d'autres références à l'importance de promouvoir le bien-être.

Grâce à ces modifications, la prochaine version du Pacte pourra réaliser son ambition de dynamiser nos aspirations à agir pour les personnes et la planète en mobilisant pleinement le pouvoir de la culture pour engendrer des changements.



ANNEXE CONTEXTE

Au cours du processus d'élaboration et d'adoption du Programme 2030 de l'ONU et des ODD, plusieurs réseaux culturels mondiaux ont fait campagne, sous la bannière « [Le futur que nous voulons intègre la Culture](#) », pour l'inclusion d'un Objectif spécifique consacré à la culture, et l'intégration des aspects culturels à travers l'ensemble des ODD. Dans le cadre de cette campagne #Culture2015goal, quatre documents ont été publiés : un [Manifeste - Proposition d'un objectif](#) (septembre 2013), une [Déclaration sur l'inclusion de la culture dans le Programme 2030](#) (mai 2014), une [proposition d'indicateurs pour mesurer les aspects culturels des ODD](#) (février 2015), et un [Communiqué sur la version finale de l'Agenda 2030](#) (septembre 2015), qui soulignait les « progrès réalisés » mais remarquait également que « des étapes importantes restent à franchir ».

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, la campagne #Culture2030goal a publié le 20 avril 2020 une Déclaration intitulée « [Pour que la culture réalise son potentiel dans la réponse à la pandémie de COVID-19](#) », qui a été [officiellement lancée](#) le 21 mai 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement. La déclaration a été [signée par le président de l'Assemblée générale des Nations Unies](#) et par plus de 280 personnes et organisations dans le monde entier.

La campagne a publié deux rapports analytiques (et critiques) sur la dimension culturelle de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 : « [La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030](#) », analysant les examens volontaires nationaux, en 2019, et « [La culture dans la mise en œuvre des ODD : une analyse des Examens Locaux Volontaires \(VLRs\)](#) », en 2021. La campagne a également promu plusieurs discussions dans le cadre des forums politiques de haut niveau (HLPF) des Nations Unies en [2020](#) et [2021](#).

En 2021, la campagne a publié sa [vision stratégique](#). La campagne souhaite une place plus importante pour la culture dans la mise en œuvre de l'actuel Programme 2030 des Nations Unies, l'adoption d'un objectif explicite pour la culture dans le Programme de développement post-2030 et l'adoption d'un Programme mondial pour la culture qui soit ambitieux et complet.

En 2022, dans le contexte de la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles organisée à Mexico, Mondiacult 2022, la campagne a lancé l'[ébauche d'un futur](#)



[objectif culturel](#) et a salué l'engagement pris dans la Déclaration finale de la Conférence d'intégrer un objectif culturel spécifique dans l'agenda de développement post-2030, avec la déclaration « [L'engagement en faveur d'un objectif culturel explicite dans la Déclaration de MONDIACULT est le bienvenu : il est maintenant temps de le concrétiser](#) ».

En 2023, cinq déclarations intergouvernementales de haut niveau ont reconnu la nécessité d'un Objectif Culture explicite.

- | Tout d'abord, le 23 août 2023, les dirigeants et dirigeantes du [groupe des BRICS](#) se sont engagés à inclure la culture dans leurs politiques nationales de développement en tant que moteur et facilitateur de la réalisation des ODD.
- | Deuxièmement, les 9-10 septembre 2023, les chefs et cheffes d'États et de gouvernements du G20 ont publié leur [Déclaration des Dirigeants et Dirigeantes du G20](#), qui comprend un paragraphe complet sur la culture en tant que moteur de transformation des ODD. Ils et elles ont en particulier appelé à progresser en matière d'inclusion de la culture en tant qu'Objectif dédié dans les discussions à venir sur un possible agenda de développement pour l'après-2030.
- | Troisièmement, l'ensemble des États-membres des Nations unies, réunis lors du [Sommet des ODD](#) le 18 septembre 2023, ont réaffirmé le rôle de la culture en tant que facilitateur du développement durable, contribuant à une plus grande efficacité et une plus grande durabilité des politiques et des mesures à tous les niveaux.
- | Les Ministres de la culture de l'Union européenne ont également adopté la [Déclaration de Caceres](#) le 26 septembre 2023, s'engageant à redoubler d'efforts pour faire reconnaître la culture en tant que nouvel Objectif de développement durable.
- | Le 30 November 2023, le Sommet Culture de CGLU a réaffirmé, dans la [Déclaration de Dublin](#), l'engagement des villes et des gouvernements locaux et régionaux en faveur d'un Objectif Culture.

L'ensemble de ces déclarations indiquent une tendance forte et positive en faveur d'efforts substantiels pour intégrer la culture dans les agendas de développement. La campagne Culture2030Goal et ses membres sont prêts à accélérer les travaux dans ce domaine, en partenariat avec les acteurs concernés à tous les niveaux. La campagne se réjouit également de voir la culture occuper une place significative dans les préparatifs du Sommet de l'avenir des Nations unies de 2024, ainsi que dans les programmes de travail intergouvernementaux en cours autour de la réalisation de l'Agenda 2030.



I Réseau Arterial

Web : www.arterialafrica.org



I Culture Action Europe

Web : www.cultureactioneurope.org



I ICOMOS - Conseil international des monuments et des sites

Web : www.icomos.org



I IFCCD-FICDC - Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle

Web : www.ficdc.org



I IFLA - Fédération Internationale des Associations de Bibliothèques et Institutions

Web : www.ifla.org



I IMC-CIM - Conseil International de la Musique

Web : www.imc-cim.org



I Commission culture de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis) - Agenda 21 de la culture

Web : www.agenda21culture.net



DÉCLARATION
#CULTURE2030GOAL
PAS D'AVENIR
SANS LA CULTURE

Culture 2030 Goal Campaign:
Contact: info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL