



DÉCLARATION #CULTURE2030GOAL : CULTURE2030GOAL SE FÉLICITE DES PROGRÈS RÉALISÉS DANS LA MOBILISATION DE LA CULTURE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DANS LE DERNIER PROJET DE PACTE POUR L'AVENIR

JUIN 2024

La campagne "Culture2030Goal" plaide depuis de nombreuses années en faveur d'un Objectif dédié à la culture, et dans la perspective du Sommet de l'avenir, en faveur de l'intégration sans équivoque de la culture dans le Pacte pour l'avenir. Elle salue donc les progrès importants réalisés dans la [dernière version du Pacte](#), et en particulier l'action 7.

La campagne Culture2030Goal rassemble des réseaux mondiaux et régionaux bien établis, représentant des millions de personnes travaillant dans et autour des secteurs culturels, depuis les artistes jusqu'aux professionnel·le·s du patrimoine, en passant par les responsables des collectivités locales, avec des membres dans plus de 160 pays à travers le monde.

La campagne vise à élever la culture au rang de secteur et de vecteur de changement, afin de progresser vers un modèle de développement centré sur l'humain. Elle cherche à corriger la reconnaissance encore trop limitée du rôle de la culture dans l'Agenda 2030, un oubli qui a conduit à considérer la culture comme moins importante en tant que force pour le changement, et à sous-mobiliser le secteur de la culture et du patrimoine lui-même et la culture elle-même en tant qu'objectif.

En résulte un développement plus lent et moins inclusif, ainsi que des lacunes dans la garantie des droits humains pour toutes et tous, ce qui entraîne un ralentissement des écosystèmes créatifs et des artistes/créateurs qu'il cherche à soutenir.



Comme nous l'avons déjà souligné dans notre [déclaration du 2 février](#), le Pacte pour l'avenir offre un espoir important à tous ceux et toutes celles qui travaillent dans et autour de la culture et du patrimoine. En posant la question du « comment » améliorer le travail vers les objectifs de l'ONU, il offre la possibilité de combler des lacunes importantes, telles que la négligence dont la culture a fait l'objet jusqu'à présent.

Nous nous réjouissons donc que l'Allemagne et la Namibie, en tant que co-facilitateurs, aient reconnu - et saisi - cette opportunité dans leur proposition d'action 7 (voir annexe). Cette action reflète les efforts de la campagne pour faire valoir l'importance de la culture dans le développement durable, et en particulier la reconnaissance de la culture en tant qu'objectif autonome de l'action publique pour le développement durable. Elle est également cohérente avec de nombreuses déclarations internationales antérieures¹, ainsi qu'avec la [proposition d'un Objectif Culture](#) que la campagne Culture 2030 Goal a publié en 2022.

En incluant l'action 7, les co-facilitateurs et les négociateurs ont fait un pas important vers la pleine mobilisation de l'énergie et des connaissances que la culture offre pour construire un monde meilleur.

Dans les mois à venir, nous nous tenons prêts et prêtes à travailler avec les États membres et les agences des Nations unies tout au long des négociations en cours, notamment en explorant les moyens de garantir que la reconnaissance pleine du rôle positif de la culture dans l'instauration de la paix, de l'importance des droits culturels en tant que pilier essentiel de l'agenda des droits humains, et des intérêts des jeunes artistes et créateurs ou créatrices – en particulier des jeunes. Nous pensons que ces préoccupations doivent également être reflétées dans le Pacte mondial pour le numérique et dans la Déclaration sur les générations futures qui seront annexés au Pacte pour l'avenir, tout comme ils l'ont été dans l'Agenda d'Antigua-et-Barbuda pour les SIDS.

Par la suite, en tant que campagne mondiale multipartite, nous nous engageons à soutenir les Nations unies et ses États membres dans la réalisation de cet engagement, grâce à notre énergie, à notre pouvoir de mobilisation et à notre expertise.

¹ Pour donner une liste non exhaustive, la résolution [A/RES/78/161](#) de l'Assemblée générale des Nations Unies du 19 décembre 2023 et les résolutions précédentes de l'AG sur la culture et le développement durable, la Déclaration du [Sommet sur les ODD](#) (septembre 2023), la Déclaration des ministres de la Conférence MONDIAACULT 2022 de l'UNESCO, le [Cadre stratégique de la Francophonie 2023 | 2030](#), adopté lors du XVIIIe Sommet de la Francophonie à Djerba (Tunisie) le 20 novembre 2022, l'engagement du [groupe des BRICS](#), la Déclaration de Johannesburg II (août 2023), la [Déclaration des dirigeants du G20](#) (septembre 2023), et les rapports les plus récents du [Rapporteur spécial](#) du Conseil des droits humains sur les procédures spéciales dans le [domaine des droits culturels](#).



ANNEXE 1 PACTE DE L'ONU POUR L'AVENIR

ACTION 7

Nous protégerons et promouvoir la culture en tant que composante à part entière du développement durable.

9. Nous reconnaissons que la culture offre aux personnes et aux communautés un fort sentiment d'identité et favorise la cohésion sociale. Nous réaffirmons le rôle de la culture en tant que catalyseur du développement durable et dans le renforcement des efforts visant à accélérer l'Agenda 2030 en offrant aux personnes et aux communautés un fort sentiment d'identité et de cohésion sociale, et en contribuant à des politiques et mesures de développement plus efficaces, inclusives, équitables et durables. Nous convenons de :
- (a) Intégrer la culture dans les politiques et stratégies de développement économique, social et environnemental en tant qu'objectif autonome et en tant que considération centrale pour renforcer la mise en œuvre de l'Agenda 2030.
 - (b) Assurer un investissement adéquat dans la protection et la promotion de la culture.
 - (c) Engager de manière constructive des négociations bilatérales sur le retour ou la restitution aux pays de leurs biens culturels ayant une valeur spirituelle, historique et culturelle, et renforcer la coopération internationale sur cette question.



ANNEXE 2 CONTEXTE

Au cours du processus d'élaboration et d'adoption du Programme 2030 de l'ONU et des ODD, plusieurs réseaux culturels mondiaux ont fait campagne, sous la bannière « [Le futur que nous voulons intègre la Culture](#) », pour l'inclusion d'un Objectif spécifique consacré à la culture, et l'intégration des aspects culturels à travers l'ensemble des ODD. Dans le cadre de cette campagne #Culture2015goal, quatre documents ont été publiés : un [Manifeste - Proposition d'un objectif](#) (septembre 2013), une [Déclaration sur l'inclusion de la culture dans le Programme 2030](#) (mai 2014), une [proposition d'indicateurs pour mesurer les aspects culturels des ODD](#) (février 2015), et un [Communiqué sur la version finale de l'Agenda 2030](#) (septembre 2015), qui soulignait les « progrès réalisés » mais remarquait également que « des étapes importantes restent à franchir ».

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, la campagne #Culture2030goal a publié le 20 avril 2020 une Déclaration intitulée « [Pour que la culture réalise son potentiel dans la réponse à la pandémie de COVID-19](#) », qui a été [officiellement lancée](#) le 21 mai 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement. La déclaration a été [signée par le président de l'Assemblée générale des Nations Unies](#) et par plus de 280 personnes et organisations dans le monde entier.

La campagne a publié deux rapports analytiques (et critiques) sur la dimension culturelle de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 : « [La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030](#) », analysant les examens volontaires nationaux, en 2019, et « [La culture dans la mise en œuvre des ODD : une analyse des Examens Locaux Volontaires \(VLRs\)](#) », en 2021. La campagne a également promu plusieurs discussions dans le cadre des forums politiques de haut niveau (HLPF) des Nations Unies en [2020](#) et [2021](#).

En 2021, la campagne a publié sa [vision stratégique](#). La campagne souhaite une place plus importante pour la culture dans la mise en œuvre de l'actuel Programme 2030 des Nations Unies, l'adoption d'un objectif explicite pour la culture dans le Programme de développement post-2030 et l'adoption d'un Programme mondial pour la culture qui soit ambitieux et complet.

En 2022, dans le contexte de la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles organisée à Mexico, Mondiacult 2022, la campagne a lancé l'[ébauche d'un futur objectif culturel](#) et a salué l'engagement pris dans la Déclaration finale de la Conférence d'intégrer un objectif culturel spécifique dans l'agenda de développement post-2030, avec la déclaration « [L'engagement en faveur d'un objectif culturel explicite dans la Déclaration de MONDIACULT est le bienvenu : il est maintenant temps de le concrétiser](#) ».



En 2023, cinq déclarations intergouvernementales de haut niveau ont reconnu la nécessité d'un Objectif Culture explicite.

- I Tout d'abord, le 23 août 2023, les dirigeants et dirigeantes du [groupe des BRICS](#) se sont engagés à inclure la culture dans leurs politiques nationales de développement en tant que moteur et facilitateur de la réalisation des ODD.
- I Deuxièmement, les 9-10 septembre 2023, les chefs et cheffes d'États et de gouvernements du G20 ont publié leur [Déclaration des Dirigeants et Dirigeantes du G20](#), qui comprend un paragraphe complet sur la culture en tant que moteur de transformation des ODD. Ils et elles ont en particulier appelé à progresser en matière d'inclusion de la culture en tant qu'Objectif dédié dans les discussions à venir sur un possible agenda de développement pour l'après-2030.
- I Troisièmement, l'ensemble des États-membres des Nations unies, réunis lors du [Sommet des ODD](#) le 18 septembre 2023, ont réaffirmé le rôle de la culture en tant que facilitateur du développement durable, contribuant à une plus grande efficacité et une plus grande durabilité des politiques et des mesures à tous les niveaux.
- I Les Ministres de la culture de l'Union européenne ont également adopté la [Déclaration de Caceres](#) le 26 septembre 2023, s'engageant à redoubler d'efforts pour faire reconnaître la culture en tant que nouvel Objectif de développement durable.
- I Le 30 Novembre 2023, le Sommet Culture de CGLU a réaffirmé, dans la [Déclaration de Dublin](#), l'engagement des villes et des gouvernements locaux et régionaux en faveur d'un Objectif Culture.

L'ensemble de ces déclarations indiquent une tendance forte et positive en faveur d'efforts substantiels pour intégrer la culture dans les agendas de développement. La campagne Culture2030Goal et ses membres sont prêts à accélérer les travaux dans ce domaine, en partenariat avec les acteurs concernés à tous les niveaux. La campagne se réjouit également de voir la culture occuper une place significative dans les préparatifs du Sommet de l'avenir des Nations unies de 2024, ainsi que dans les programmes de travail intergouvernementaux en cours autour de la réalisation de l'Agenda 2030.



- | Réseau Arterial
Web : www.arterialafrica.org



- | Culture Action Europe
Web : www.cultureactioneurope.org



- | ICOMOS - Conseil international des monuments et des sites
Web : www.icomos.org



- | IFCCD-FICDC - Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle
Web : www.ficdc.org



- | IFLA - Fédération Internationale des Associations de Bibliothèques et Institutions
Web : www.ifla.org



- | IMC-CIM - Conseil International de la Musique
Web : www.imc-cim.org



- | Commission culture de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis) - Agenda 21 de la culture
Web : www.agenda21culture.net

DÉCLARATION
#CULTURE2030GOAL
PAS D'AVENIR
SANS LA CULTURE

Campagne Culture 2030 Goal :
Contact : info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL